

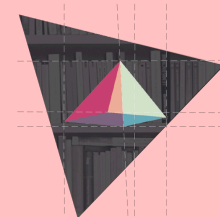
Schéma de Cohérence Territoriale  
**MONTAGNE ■ VIGNOBLE ■ RIED**

**Document de Travail**

# ***Atelier "Tourisme"***

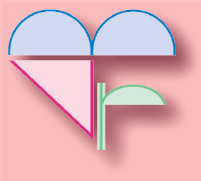
## ***Préparatoire au Projet d'Aménagement et de Développement Durable***

**Octobre 2008**



Pyramide  
CONSULTANT





## Un SCOT, trois documents clefs, trois étapes

**1**

Le Diagnostic  
**pose**  
les Enjeux

**2**

Le PADD  
**fixe**  
l'ambition  
Politique

**3**

Le DOG  
**détermine**  
les outils de  
mise en oeuvre

**Document de Travail**



## **IDÉE FONDATRICE, des Contributions**



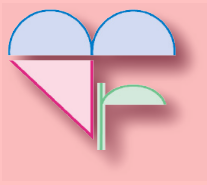
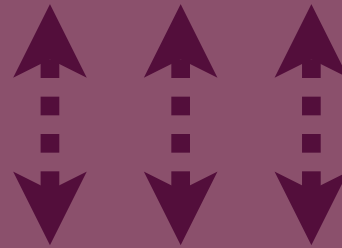


Schéma de Cohérence Territoriale  
**MONTAGNE ■ VIGNOBLE ■ RIED**

**Le PADD au service  
d'une Idée Fondatrice**

***IDÉE FONDATRICE, des Contributions***



**T o u r i s m e**



## **Le choix d'un dynamisme touristique qui conforte la santé économique et l'emploi du territoire**

- **Assurer les conditions de vitalité et de développement qualitatif de l'appareil "hébergement, restauration et équipement commercial spécialisé".**
- **Conforter l'articulation stratégique *Viticulture / Tourisme*.**
- **Poursuivre le renforcement de l'offre de services, de commerce et d'artisanat au service des habitants, grâce à la chalandise produite par le tourisme.**
- ...



## **Le choix d'un dynamisme touristique respectueux de la qualité patrimoniale du territoire**

- **Penser le développement du tourisme en pleine résonance avec l'ambition d'*Attractivité Durable* et du *Heimlichkeit* qui sert aussi bien l'habitant que le touriste visiteur :**
  - En préservant et valorisant la typicité du paysage et des formes urbaines
  - En préservant et valorisant l'ensemble des patrimoines
  - En valorisant les promenades
  - En respectant l'équilibre des sites par une gestion parcimonieuse de l'espace



## **Le choix d'un dynamisme structuré pour l'évolution de l'offre d'hébergement**

- **En favorisant l'évolution qualitative de l'offre existante**
- **En priorisant un renforcement de l'offre à l'intérieur du tissu urbain existant**
- **En incluant un ensemble hôtelier majeur dans le *pôle d'équipement touristique de Ribeauvillé Est* (casino, balnéo,...)**
- **En régénérant les infrastructures existantes pour dynamiser les capacités d'accueil du *pôle du Lac Blanc***
- **En encourageant la mutation des "colonies de vacances désaffectées en sites d'hébergement touristique**



## **Le choix d'un dynamisme structuré pour l'évolution d'offre d'équipements**

- **Combiner pour tous les équipements la chalandise "habitants" avec celle des "touristes-visiteurs"**
- **S'appuyer sur les équipements programmés pour le devenir du *pôle d'équipement touristique de Ribeauvillé Est* (casino, balnéo,...)**
- **S'appuyer sur les équipements prévus dans le dossier d'UTN pour le devenir du *pôle d'équipement touristique du Lac Blanc***
- ...



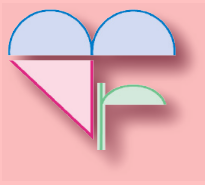
## L'idée d'un choix stratégique pour les *Trois Epis Balcon d'Alsace*

- Stopper la neutralisation historique et faire le choix de l'union
- Définir un projet global et stratégique de station
- Concevoir un projet urbain de long terme
- Fixer une ambition hébergement
- Fixer une ambition équipement
- Concevoir la mise en scène paysagère du balcon d'Alsace dans le respect de son environnement



## **Le choix management**

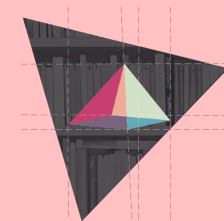
- **Renforcer la coopération / intégration des offices de tourisme pour faire des économies d'échelle et renforcer le potentiel de technicité des équipes**
- **Renforcer le travail en synergie de tous les acteurs**
- ...



# *Bonne Soirée*

**Vous pouvez retrouver cette présentation sur le site:  
[www.scot-mvr.org](http://www.scot-mvr.org)**

**Octobre 2008**



Pyramide  
CONSULTANT

